



СЕВЕРОДОНЕЦЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ  
СЕВЕРОДОНЕЦЬКОГО РАЙОНУ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

начальник Сєверодонецької міської військової адміністрації

«27» грудня 2024

№ 1148BA

Про затвердження звіту про виконання  
міської цільової програми «Розвиток мережі  
торгівлі, ресторанного господарства  
та сфери побутових послуг в Сєверодонецькій  
міській територіальній громаді на 2024 рік »

Керуючись Законом України «Про правовий режим воєнного стану» від 12.05.2015 року № 389-VIII, розглянувши звіт за 2024 рік про підсумки виконання міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Сєверодонецькій міській територіальній громаді на 2024 рік», яка затверджена розпорядженням керівника Сєверодонецької міської військово-цивільної адміністрації від 06.12.2023 № 824 ВА  
зобов'язую:

1. Затвердити звіт про виконання міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Сєверодонецькій міській територіальній громаді на 2024 рік» (Додаток).
2. Дане розпорядження підлягає оприлюдненню.
3. Контроль за виконанням даного розпорядження залишаю за собою.

Заступник начальника  
Сєверодонецької міської  
військової адміністрації

Тетяна ВЕРХОВСЬКА

Додаток  
до розпорядження начальника  
Севєродонецької міської  
військової адміністрації  
від «17» 12, 2024 року № 11488А

**Звіт про виконання  
міської цільової програми «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного  
господарства та сфери побутових послуг в Севєродонецькій міській  
територіальній громаді на 2024 рік»**

м. Севєродонецьк  
2024 р.



## I. ОСНОВНІ ДАНІ ПРОГРАМИ

Міська цільова програма «Розвиток мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді на 2024 рік», затверджена розпорядженням керівника Северодонецької міської військово-цивільної адміністрації від 06.12.2023 р № 824-ВС (далі - Програма), спрямована на створення умов для формування і забезпечення ефективного функціонування мережі торгівлі, ресторанного господарства та сфери побутових послуг в Северодонецькій міській територіальній громаді, раціоналізації правової, інформаційної, організаційної, економічної та кадрової бази ринкової економіки, створення на території міста сприятливих умов для здійснення купівлі-продажу товарів (послуг), розвитку підприємництва у сфері торгівлі та побутових послуг, забезпечення зайнятості населення, поступового переходу до сучасних форм проведення торговельної діяльності, вдосконалення відносин між суб'єктами підприємницької діяльності та споживачами.

Виконання заходів Програми забезпечується за рахунок коштів суб'єктів підприємницької діяльності.

Загальний обсяг фінансування програми складає 0,0 тис. грн.

Програмою передбачалось виконання 6 заходів, а саме:

1. Оновлення інформаційної бази, щодо місць дислокації об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та об'єктів надання послуг.
2. Ліквідація несанкціонованої торгівлі в місті.
3. Сприяння удосконаленню естетичного стану об'єктів торгівлі ресторанного господарства та сфери послуг .
4. Розміщення засобів пересувної торговельної мережі та пересувних об'єктів з надання послуг на території м. Северодонецька.
5. Організація святкової торгівлі.
6. Організація сезонної торгівлі.
7. Захист прав споживачів.

У зв'язку з повномасштабним вторгненням російських військ на територію України на території Северодонецької міської територіальної громади відбулось масове знищення об'єктів соціальної інфраструктури, житлових будинків та об'єктів промисловості. Суб'єкти господарювання припинили свою роботу, частина з них поновила свою роботу в більш безпечних районах України.

На даний час Северодонецька міська територіальна громада перебуває у тимчасовій окупації, відповідно до Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією. зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 23 грудня 2022 р. за № 1668/39004 (із змінами та доповненнями).



Виконання завдань та заходів програми.

| Найменування завдання   | Найменування показників виконання завдання   | Одиниця виміру     | Очікувані результати на 2023 рік | Фактично досягнуто | Відхилення |
|---|--|--------------------|----------------------------------|--------------------|------------|
| 1. Оновлення інформаційної бази, щодо місць дислокації об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та об'єктів побутового обслуговування | <u>Показник витрат:</u><br>Розробка «Маршрутного листа»  | За типами об'єктів | 8                                | 0                  | -8         |
|   | <u>Показник продукту:</u><br>Кількість об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та об'єктів надання послуг | одиниць            | 567                              | 0                  | -567       |
|   | <u>Показник ефективності:</u><br>Кількість переглядів публікацій «Маршрутного листа» на сайті                  | одиниць на добу    | 5                                | 0                  | -5         |
|   | <u>Показник якості:</u><br>Оперативність надання інформації щодо дислокації об'єктів                           | %                  | 100                              | 0                  | 100        |
|   | <u>Показник витрат:</u><br>Кількість організованих рейдів  | одиниць за рік     | 36                               | 0                  | -36        |
|   | <u>Показник продукту:</u><br>Кількість наданих соціальних місць  | одиниць            | 10                               | 0                  | -10        |
| 2. Ліквідація несанкціонованої торгівлі в місті   |  |                    |                                  |                    |            |

|   |  |                        |     |   |      |
|---|--|------------------------|-----|---|------|
|   | <p><u>Показник ефективності:</u><br/>Кількість складених адміністративних протоколів</p>   | одиниць за рік         | 18  | 0 | -18  |
|   | <p><u>Показник якості:</u><br/>Припинення несанкціонованої торгівлі</p>  | торгових місць за рік  | 15  | 0 | -15  |
| <p>3. Сприяння удосконаленню естетичного стану об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та сфери послуг в місті</p> | <p><u>Показник витрат:</u><br/>Кількість засідань Комісії по контролю за благоустроєм та санітарним станом міста</p>                             | одиниць за рік         | 6   | 0 | -6   |
|   | <p><u>Показник продукту:</u><br/>Кількість розглянутих питань на засіданнях</p>  | одиниць за рік         | 30  | 0 | -30  |
|   | <p><u>Показник ефективності:</u></p>   | одиниць на I засідання | 4   | 0 | -4   |
|   | <p><u>Показник якості:</u><br/>Розглянуто питань від винесених на порядок денний засідання Комісії по контролю за благоустроєм та санітарним</p> | % за рік               | 100 | 0 | -100 |



|   | станом міста   |                 |     |     |      |
|---|--|-----------------|-----|-----|------|
| 4. Розміщення засобів пересувної торговельної мережі на території м. Сєвєродонецька | <u>Показник витрат:</u><br>Підготовка проектів розпоряджень Сєвєродонецької міської ВЦА відповідно до Порядку розміщення засобів пересувної торговельної мережі та пересувних об'єктів з надання послуг у місті Сєвєродонецьку | захід           | 6   | 0   | -6   |
|   | <u>Показник продукту:</u><br>Кількість звернень суб'єктів господарювання   | одиниць         | 6   | 0   | -6   |
|   | <u>Показник ефективності:</u><br>Кількість надання погоджень на розміщення пересувної торгівлі   | одиниць         | 18  | 13  | -5   |
|   | <u>Показник якості:</u><br>Відсутність скарг споживачів на якість обслуговування   | %               | 100 | 100 | -100 |
| 5. Організація святкової торгівлі   | <u>Показник витрат:</u><br>Кількість організованих заходів   | заходи          | 5   | 0   | -5   |
|   | <u>Показник продукту:</u><br>Кількість звернень суб'єктів господарювання   | Звернень за рік | 30  | 0   | -30  |
|   | <u>Показник ефективності:</u><br>Кількість надання погоджень на святкову торгівлю  | одиниць         | 30  | 0   | -30  |

|                                  |  |                 |     |   |      |
|----------------------------------|--|-----------------|-----|---|------|
|                                  | Показник якості:<br>Відсутність скарг                                      | %               | 100 | 0 | -100 |
| 6. Організація сезонної торгівлі | Показник витрат:<br>Кількість організованих заходів                        | заходи          | 3   | 0 | -3   |
| 7. Захист прав споживачів        | Показник ефективності:<br>Кількість звернень суб'єктів господарювання      | звернень за рік | 15  | 0 | -15  |
|                                  | Показник ефективності:<br>Кількість надання погоджень на святкову торгівлю | Одиниць за рік  | 15  | 0 | -15  |
|                                  | Показник ефективності:<br>Кількість надання погоджень на святкову торгівлю | %               | 100 | 0 | -100 |
|                                  | Показник витрат:<br>1. Кількість розглянутих скарг                         | одиниць         | 60  | 5 | - 55 |
|                                  | 2. Кількість проведених перевірок суб'єктів господарювання                 |                 | 5   | 0 | -5   |
|                                  | Показник продукту:   | одиниць         | 180 |   |      |

|  |   |         |         |        |             |
|--|---|---------|---------|--------|-------------|
|  | <p>1. Кількість наданих консультацій та відповідей</p> <p>2. Кількість складених протоколів за результатами перевірок</p>   |         | 5       | 0      | -180        |
|  | <p><u>Показник ефективності:</u></p> <p>1. Кількість повернення грошових коштів, обміну товарів та безоплатного усуненню недоліків</p> <p>2. Кількість грошових коштів, які будуть отримані місцевим бюджетом за рахунок адміністративних штрафів</p> | тис.грн | 50<br>5 | 0<br>0 | -50<br>-5   |
|  | <p><u>Показник якості:</u></p> <p>1. Співвідношення кількості звернень до кількості задовільно вирішених справ</p> <p>2. Надходження коштів до місцевого бюджету</p>  | %       | 75      | 0      | -75<br>-100 |

**Начальник управління  
економічного розвитку**



**Сергій КАРПЕЧЕНКО**